

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств  
имени А.Д. Крячкова» (НГУАДИ)  
Институт дополнительного образования (ИДО)

Программа одобрена Ученым советом

Протокол № 67

« 27 » июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_ Н. В. Багрова

« 27 » июня 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Управление в креативных индустриях»**

Новосибирск 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ .....	3
1.1	Цель реализации программы .....	3
1.2	Планируемые результаты обучения .....	3
1.3	Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы .....	3
1.4	Трудоемкость обучения .....	3
1.5	Форма обучения.....	3
1.6	Режим занятий .....	3
2.1	Учебный план.....	3
2.2	Календарный учебный график .....	3
2.3	Рабочие программы дисциплин (модулей) .....	4
2.3.1	Модуль «Особенности управления в креативных индустриях» .....	4
2.3.2	Модуль «Методы управления и принципы в креативных индустриях» .....	5
2.3.3	Модуль «Проектирование и производство креативных проектов» .....	6
2.3.4	Модуль «Система измерений и управление клиентским опытом» .....	7
2.3.5	Модуль «Перспективы развития креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России» .....	8
3	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ .....	9
3.1	Кадровое обеспечение .....	9
3.2	Формы, методы и технологии .....	9
3.3	Материально-технические условия .....	9
3.4	Методические материалы .....	9
4	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ .....	10

## **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Программа направлена на формирование компетенций по управлению организациями креативных индустрий, профессиональными сообществами и комьюнити, творческими проектами, а также по запуску бизнес-проектов и стартапов в креативных индустриях.

Управленческие компетенции в области управления креативными индустриями, позволяют квалифицированно принимать решения на разных стадиях жизненного цикла проекта и выполнять функции руководителя арт-проектов.

### **1.1 Цель реализации программы**

Целью реализации программы «Управление в креативных индустриях» является формирование новых и совершенствование имеющихся управленческих компетенций в области управления креативными индустриями, позволяющих квалифицированно принимать решения на разных стадиях жизненного цикла проекта и выполнять функции руководителя арт-проектов.

### **1.2 Планируемые результаты обучения**

Вы приобретете:

- знания об управлении креативным продуктом на рынке;
- саморазвитие и умение строить краткосрочные и долгосрочные стратегии развития;
- применяемые этапы развития управленческой мысли и подходы в менеджменте;
- лидерские и коммуникационные навыки в сфере креативных индустрий;
- методы повышения эффективности в управлении бизнесом.

### **1.3 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы**

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие/получающие высшее образование.

### **1.4 Трудоемкость обучения**

Объем программы: 72 часа.

### **1.5 Форма обучения**

**Форма обучения:** заочная, исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

### **1.6 Режим занятий**

В течение всего учебного года. Занятия проходят по мере комплектования учебных групп.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Учебный план**

См. Приложение

### **2.2 Календарный учебный график**

Обучение по ДПП проводится в соответствии с учебным планом. Даты начала и окончания освоения ДПП определяются графиком учебного процесса, расписанием учебных занятий по ДПП и (или) договором об оказании образовательных услуг.

## **2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)**

### **2.3.1 Модуль «Особенности управления в креативных индустриях»**

#### ***Цель освоения модуля:***

Целью освоения модуля «Особенности управления в креативных индустриях» является формирование современного понятийного аппарата в области креативных индустрий.

#### ***Основные задачи изучения модуля:***

- разобраться в современных понятиях, относящихся к креативной (творческой) индустрии;
- выделить место креативной индустрии в развитии городского пространства;
- изучить категории рынка креативных индустрий.

#### ***Трудоемкость модуля и виды учебной работы***

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов
1	Лекции	2
2	Практические занятия	4
3	Самостоятельная работа	2
	ИТОГО	8

#### ***Содержание модуля:***

*Темы и содержание модуля:* Курс состоит из 3 тем.

#### **Тема 1. Современные понятия креативных индустрий**

Терминология. Влияние креативных индустрий на экономику.

#### **Тема 2. Роль креативных индустрий в возрождении городов и региональном росте**

Фестивали, выставки, музеи, театры, стартапы, коворкинги, дизайнерские центры, а также культурные и образовательные центры влияют на разнообразие предложений для общества и стимулируют развитие творческих инициатив.

#### **Тема 3. Категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии**

Креативная индустрия включает в себя широкий спектр сфер, таких как дизайн, искусство, архитектура, реклама, медиа и развлечения, и играет значительную роль в мировой экономике.

#### ***Формы и процедуры текущего контроля***

Задания для самостоятельной работы.

#### **Модуль 1. Особенности управления в креативных индустриях**

Задание 1.

##### ***Стратегия креативного пространства (1 слайд).***

Разработайте стратегию развития креативного пространства, которое объединяет различные виды искусства, такие как музыка, театр, кино, литература, изобразительное искусство и др.

Задание 2.

##### ***Привлечение посетителей (5-7 слайдов).***

1. Исследуйте целевую аудиторию, ее предпочтения и интересы в различных областях креативной индустрии.

2. Разработайте целевую рекламную кампанию, используя соответствующие каналы коммуникации, чтобы привлечь аудиторию.

3. Придумайте промо-акции, скидки или бонусы для привлечения новых посетителей и удержания старых.

Задание слушатель выполняет самостоятельно по практическому видео-уроку.

### **2.3.2 Модуль «Методы управления и принципы в креативных индустриях»**

#### ***Цель освоения модуля:***

Целью освоения модуля «Методы управления и принципы в креативных индустриях» является формирование знаний и умений в области использования методов управления.

#### ***Основные задачи изучения модуля:***

- изучить методы управления коммуникационным процессом;
- научиться применять механизмы функционирования современного арт-рынка;
- изучить основные принципы творческой экономики.

#### ***Трудоемкость модуля и виды учебной работы***

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов
1	Лекции	2
2	Практические занятия	10
3	Самостоятельная работа	2
	ИТОГО	14

#### ***Содержание модуля:***

*Темы и содержание модуля:* Курс состоит из 3 тем.

#### **Тема 1. Методы управления коммуникационным процессом**

Аспекты методов управления.

#### **Тема 2. Механизмы функционирования современного арт-рынка**

Характеристика системы механизмов функционирования современного арт-рынка.

#### **Тема 3. Основные принципы творческой экономики**

Творческая экономика включает в себя различные виды деятельности, такие как искусство, дизайн, медиа, мода и многое другое. Основные принципы творческой экономики и как они влияют на развитие общества.

#### ***Формы и процедуры текущего контроля***

Задания для самостоятельной работы.

#### **Модуль 2. Методы управления и принципы в креативных индустриях**

Задание 1.

Изучите примеры успешных кейсов и аналитику по каждому из методов управления в креативных индустриях. Выберите методы управления и принципы, которые могут быть применены в ваших собственных проектах или организации для повышения эффективности и достижения лучших результатов (1-2 слайда).

Задание 2.

Создайте план мероприятий по внедрению принципов устойчивого развития в работу вашего креативного пространства. План должен включать конкретные шаги, сроки выполнения

и ответственных лиц. Также укажите, как вы будете оценивать результаты внедрения этих принципов и как будете информировать заинтересованные стороны о ходе реализации плана (1-2 слайда).

Задание слушатель выполняет самостоятельно по практическому видео-уроку.

### **2.3.3 Модуль «Проектирование и производство креативных проектов»**

#### ***Цель освоения модуля:***

Целью освоения модуля «Проектирование и производство креативных проектов» является формирование знаний и умений в области проектирования творческих проектов.

#### ***Основные задачи изучения модуля:***

- изучить технологии проектирования общественных пространств и креативной городской среды

#### ***Трудоемкость модуля и виды учебной работы***

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов
1	Лекции	2
2	Практические занятия	12
3	Самостоятельная работа	2
	ИТОГО	16

#### ***Содержание модуля:***

*Темы и содержание модуля:* Курс состоит из 2 тем.

#### **Тема 1. Арт-менеджмент как инструмент реализации государственной политики в сфере культуры и искусства**

Арт-менеджмент играет ключевую роль в реализации государственной политики в сфере культуры и искусства. В современном мире культура и искусство несут в себе огромный потенциал для развития творческой и экономической сфер, создания рабочих мест, улучшения образа страны на мировой арене.

#### **Тема 2. Технологии проектирования общественных пространств и креативной городской среды**

Города – это не только места, где люди проживают, но и огромные социокультурные организмы, в которых формируется и развивается общество. Как мы можем использовать современные технологии для того, чтобы создать пространства, способствующие взаимодействию, креативности и улучшению качества жизни.

#### ***Формы и процедуры текущего контроля***

Задания для самостоятельной работы.

### **Модуль 3. Проектирование и производство креативных проектов**

Задание 1.

Опишите всю необходимую структуру вашего проекта, включая его ключевые этапы и запланированные сроки (1-2 слайда).

Задание 2.

Разработайте план и бюджет для реализации творческого проекта в вашей области деятельности. Проект должен включать все необходимые этапы и ресурсы, а также оценку возможных рисков и способов их минимизации (4-6 слайдов).

Задание 3.

Приступите к производству вашего креативного проекта согласно предложенному плану:

- продумайте сколько человек должно войти в команду;
- какими компетенциями должен обладать каждый сотрудник;
- распределите обязанности между членами команды (1-2 слайда).

Задание слушатель выполняет самостоятельно по практическому видео-уроку.

## **2.3.4 Модуль «Система измерений и управление клиентским опытом»**

### ***Цель освоения модуля:***

Целью освоения модуля «Система измерений и управление клиентским опытом» является формирование знаний и умений в области развития современной индустрии развлечений.

### ***Основные задачи изучения модуля:***

- изучить инновационные направления и формы креативного досуга: от идеи к воплощению;
- научиться разрабатывать стандарты сервиса и принципы взаимодействия с гостями.

### ***Трудоемкость модуля и виды учебной работы***

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов
1	Лекции	2
2	Практические занятия	12
3	Самостоятельная работа	2
	ИТОГО	16

### ***Содержание модуля:***

*Темы и содержание модуля:* Курс состоит из 3 тем.

### **Тема 1. Инновационные направления и формы креативного досуга: от идеи к воплощению**

Характеристика инновационных направлений.

### **Тема 2. Развитие современной индустрии развлечений: тенденции и возможности**

Ключевые тенденции и возможности развития современной индустрии развлечений.

### **Тема 3. Стандарты сервиса и принципы взаимодействия с гостями**

стандарты сервиса и принципы взаимодействия с гостями. Независимо от того, предоставляете ли вы услуги в отельном бизнесе, ресторане, туризме или другой отрасли, эти принципы являются фундаментом для удовлетворенности клиентов и создания долгосрочных отношений.

### ***Формы и процедуры текущего контроля***

Задания для самостоятельной работы.

### **Модуль 4. Система измерений и управление клиентским опытом**

Задание 1.

После завершения проекта, проведите оценку его результатов. Определите, насколько успешным был проект, смогут ли быть достигнуты поставленные цели, правильно ли была выбрана целевая аудитория.

Задание 2.

Используя полученные результаты, разработайте мероприятия для дальнейшего улучшения разработанного креативного проекта (1-2 слайда).

Задание слушатель выполняет самостоятельно по практическому видео-уроку.

### **2.3.5 Модуль «Перспективы развития креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России»**

#### ***Цель освоения модуля:***

Целью освоения модуля «Перспективы развития креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России» является формирование знаний и умений планирования и видения перспектив.

#### ***Основные задачи изучения модуля:***

- научиться видеть перспективы развития креативных индустрий.

#### ***Трудоемкость модуля и виды учебной работы***

№ п/п	Наименование работ	Кол-во часов
1	Лекции	2
2	Практические занятия	0
3	Самостоятельная работа	2
	ИТОГО	4

#### ***Содержание модуля:***

*Темы и содержание модуля:* Курс состоит из 1 темы.

#### ***Тема 1. Перспективы развития креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России: итоги курса***

Обобщение материала курса и рассмотрение перспектив развития креативных индустрий.

#### ***Итоговое аттестационное задание***

Для прохождения аттестации по курсу, обучающемуся необходимо разработать комплексную стратегию развития креативного пространства, учитывая все вышеперечисленные аспекты организации, управления и финансирования, чтобы создать привлекательное и доступное место для различных видов искусства и широкой аудитории.

Итоговая презентация должна быть в едином стиле. Количество слайдов не более 25. Складывается из слайдов, выполненных в ходе практических работ.

#### ***Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):***

##### ***Основная литература:***

1. Бочкарева, Е. С. Событийный маркетинг как инструмент экономики впечатлений / Е. С. Бочкарева. – Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 1 (142). – С. 167-172.



2. Иванова, С. В. Ловушки управления. Как повысить результативность сотрудников / Светлана Иванова; редактор А. Черникова. – 2-е издание. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 175 с.
3. Ливермор, Д. Культурный интеллект: почему он важен для успешного управления и как его развить / Дэвид Ливермор; перевод с английского Алексея Захарова. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 351 с.
4. Люберецкая, У. А. Терминология и креативность: взаимодействие в экономике впечатлений / У. А. Люберецкая. – Текст: непосредственный // Перевод, реклама и PR в современной межкультурной коммуникации: материалы IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции / Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – Пермь, 2023. – С. 124-129.

### **3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Обучение по дополнительным профессиональным программам в НГУАДИ ведется на основании Лицензии на осуществление образовательной деятельности № Л035-00115-54/00119506 от 26.02.2020 г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

#### **3.1 Кадровое обеспечение**

Основной состав научно-педагогических кадров представлен работниками, имеющими ученую степень (кандидат/доктор наук), ученое звание (доцент/профессор), высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов органов власти, специалистами-практиками предприятий и организаций.

#### **3.2 Формы, методы и технологии**

Обучение организовано с использованием активных форм учебного процесса, направленных на практико-ориентированные компетенции слушателей. В учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии, синхронные и асинхронные формы проведения занятий.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, задания для самостоятельной работы и итоговое задание, объем которых определен учебным планом.

#### **3.3 Материально-технические условия**

Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на базе ИДО НГУАДИ в электронно-информационной образовательной среде института дополнительного образования (далее — ЭИОС ИДО НГУАДИ) LMS Moodle

Материально-технические условия включают в себя:

- электронные ресурсы библиотеки НГУАДИ и специализированных сайтов;
- организационные механизмы доступа, контроля и администрирования ресурсов и их использования LMS Moodle.

#### **3.4 Методические материалы**

1) Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

2) Положение о внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

3) Порядок применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительного профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова».

#### **4 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценочные материалы по ДПП включают контрольно-измерительные материалы: практические работы.

Реализация программы повышения квалификации «Управление в креативных индустриях» завершается итоговой аттестацией в виде сдачи преподавателю презентации. Итоговая работа проверяется преподавателем дистанционно, по следующим критериям: стиль презентации; качество проработки стратегии; наполненность слайдов.

По результатам проверки итоговой работы выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено» / «не зачтено»

Итоговая отметка «зачтено» выставляется слушателю, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, изучившему литературу, рекомендованную программой, способному к самостоятельному применению, пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

Итоговая отметка «не зачтено» выставляется слушателю, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы.

Составитель программы:

Лучина Н.А., канд.техн.наук, доцент кафедры ГиСЭД НГУАДИ

СОГЛАСОВАНО

И. о. директора ИДО

\_\_\_\_\_ О. В. Морозова

Начальник УРО

\_\_\_\_\_ Н. С. Кузнецова

И. о. начальника ОДО

\_\_\_\_\_ Д. В. Бабарыкина

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств  
имени А. Д. Крячкова» (НГУАДИ)  
Институт дополнительного образования (ИДО)

Программа одобрена Ученым советом

Протокол № 67

« 27 » июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_ Н. В. Багрова

« 27 » июня 2025 г.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Управление в креативных индустриях»

**Цель:** формирование новых и совершенствование имеющихся компетенций в области управления креативными индустриями, позволяющих квалифицированно принимать решения на разных стадиях жизненного цикла проекта и выполнять функции руководителя арт-проектов.

**Категория слушателей:** лица, имеющие/получающие высшее образование

**Объем программы:** 72 часа

**Форма обучения:** заочная, исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**Итоговая аттестация:** зачет

**Документ:** удостоверение о повышении квалификации

№	Наименование дисциплины/ раздела/модуля	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лекция	Практика	С/Р	
1.	Особенности управления в креативных индустриях	8	2	4	2	
2.	Методы управления и принципы в креативных индустриях	14	2	10	2	
3.	Проектирование и производство креативных проектов	16	2	12	2	
4.	Система измерений и управление клиентским опытом	16	2	12	2	
5.	Перспективы развития креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России: итоги курса	4	2	0	2	
6.	Итоговая аттестация	14	1		13	Зачет
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	

И. о. директора ИДО

\_\_\_\_\_ О. В. Морозова

Начальник УРО

\_\_\_\_\_ Н. С. Кузнецова

И. о. начальника ОДО

\_\_\_\_\_ Д. В. Бабарькина